

דף תרגול: בלשים לשוניים - ניתוח מודעות ואמצעי שכנוע

מהדורה למורה חנ"מ

מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות אמצעי שכנוע נפוצים במודעות פרסומת
- לנתח מה חסר במודעה ומה המטרה האמיתית של כל משפט
- לתרגל כתיבה ביקורתית והגינה כתחליף לניסוח מניפולטיבי

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – זיהוי אמצעי שכנוע

1. א – הפלגה
2. ב – לחץ זמן ומחסור
3. ג – עיגון מחיר

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לפעמים זו דרך לגרום לקנות יותר ממה שצריך
2. נכון – צרכן צריך לדעת את זכויותיו לפני קנייה

חלק ג' – השלמת משפטים

1. לחץ זמן
2. הפלגה

חלק ד' – התאמת אמצעי שכנוע למשפט

1 – ב (האוזניות הכי חזקות בגלקסיה)
2 – ד (נשארו רק 3 זוגות)
3 – א (כל החברים שלך כבר מקשיבים)
4 – ג (היה 899 ₪ עכשיו רק 399 ₪)

חלק ה' – מה חסר במודעה

1. אין מידע על אחריות, מדיניות החזרה, והאם המחיר הישן היה אמיתי

חלק ו' – כתיבה ביקורתית

1. תשובה חופשית - התלמיד יציג מידע נכון בלי לחץ זמן מלאכותי, לדוגמה: המבצע בתוקף עד סוף השבוע

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הפלגה מגזימה בתכונה, לחץ זמן דוחק להחליט מהר
- כל משפט שמדבר על תחושה או רגש של הקונה
- מחיר אמיתי, מדיניות החזרה ואחריות

טיפים להפעלה:

- אפשר לקרוא את המודעות בקול לפני התרגול כדי להדגיש את הטון המשכנע
- מומלץ לעודד תלמידים להביא דוגמאות מודעות אמיתיות שראו (ללא שמות מותגים בכיתה)
- בחלק הפתוח כדאי לבדוק שהתלמידים מזהים נכון בין שלושה אמצעים שונים ולא חוזרים על אותו אחד

דף תרגול: בלשים לשוניים - ניתוח מודעות ואמצעי שכנוע

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

מודעות פרסומת משתמשות במילים ובטכניקות מיוחדות כדי לשכנע אותנו לקנות. בדף הזה נתרגל לזהות את האמצעים האלה בתוך מודעות דמיוניות.

בנק מילים: הפלגה | לחץ זמן

1 חלק א' – זיהוי אמצעי שכנוע

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. המשפט 'הכי חזקות בגלקסיה' הוא דוגמה ל...

א) הפלגה ב) שאלה רטורית ג) עיגון מחיר

2. המשפט 'נשארו רק 3 זוגות' נועד ליצור...

א) תחושת שייכות ב) לחץ זמן ומחסור ג) שאלה רטורית

3. 'היה 899 ₪ - עכשיו רק 399 ₪' הוא דוגמה ל...

א) שאלה רטורית ב) פנייה לרגש ג) עיגון מחיר

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	'השלישי במתנה' תמיד חוסך ללקוח כסף אמיתי	☐	☐
2	מודעה שלא מציינת מדיניות החזרה חסרה מידע חשוב לצרכן	☐	☐

3 חלק ג' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. המשפט 'רק היום' הוא דוגמה לאמצעי שכנוע של _____

2. המשפט 'הזול ביותר בעולם' הוא דוגמה לאמצעי שכנוע של _____

4 חלק ד' – התאמת אמצעי שכנוע למשפט

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. הפלגה	___	**א.** כל החברים שלך כבר מקשיבים
2. לחץ זמן ומחסור	___	**ב.** האוזניות הכי חזקות בגלקסיה
3. שייכות לקבוצה	___	**ג.** היה 899 ₪ עכשיו רק 399 ₪
4. עיגון מחיר	___	**ד.** נשארו רק 3 זוגות

5 חלק ה' – מה חסר במודעה

ענו בקצרה.

1. מהו המידע החשוב שחסר במודעת האוזניות (לפחות שני פרטים)

_____

_____

_____

_____

6 חלק ו' – כתיבה ביקורתית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. שכתבו את המשפט 'הרגע שלך הוא עכשיו' כך שיהיה הוגן ולא לוחץ

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין הפלגה ללחץ זמן?

תנו דוגמה אחת למשפט עם פנייה לרגש

איך הרגשתי בשיעור? 😀 🙂 😐 😕